

## **DOCUMENTO FINALE DELLA COMMISSIONE COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE**

La Commissione Comunicazione e Informazione, sulla base del Documento congressuale approvato dal Comitato Direttivo Nazionale e di quanto emerso dal dibattito in plenaria, visti gli emendamenti presentati;

Considerati i risultati del Censimento sulla Comunicazione a cura dei Circoli:

Ritiene indispensabile, a fronte della pesante offensiva mediatica contro Cuba adottare una strategia comunicativa a difesa della sua rivoluzione, delle sue conquiste e valori e che favorisca nel contempo una sempre maggiore visibilità delle attività della nostra Associazione.

Siamo consapevoli di intervenire in un campo estremamente dominato da enormi interessi privati che controllano e condizionano l'informazione a livello globale asservendo ai punti di vista e alle ragioni dell'imperialismo.

Una dimostrazione è la continua censura e boicottaggio delle ragioni di Cuba che si manifesta con la chiusura come avvenuto anche di recente del canale social di Razones de Cuba e di Memorias de Daniel.

In questo preoccupante contesto assume enorme importanza la nostra capacità di diffondere capillarmente le verità di Cuba.

A questo scopo considera prioritaria la realizzazione di un **Piano della Comunicazione** condiviso e articolato su due fronti: **interno ed esterno**.

### **Sul piano interno**

E' indispensabile che l'Associazione si doti di una struttura all'altezza delle sfide che ci attendono. A tale scopo è necessario che ogni Circolo si doti di una figura preposta alla Comunicazione (quasi la metà, esattamente 33 su 68, lo hanno già fatto).

Proponiamo la creazione di un gruppo Whatsapp dedicato per ottenere maggiore interazione e condivisione della comunicazione prodotta su sito e social, e la sua capillare diffusione verso le nostre iscritte e i nostri iscritti e tramite i canali social in dotazione di ogni Circolo.

Si propone di valutare la necessità di realizzare un Corso di Aggiornamento rivolto a tutti gli ambiti associativi, sull'utilizzo dei diversi strumenti di comunicazione.

A livello nazionale si ritiene importante istituire un **Gruppo Comunicazione e Informazione**, a partire dalla presenza dei referenti/curatori attuali, e con il contributo attivo dei circoli, con l'obiettivo di recuperare nuove energie in primis tra le nostre socie e i nostri soci.

Il gruppo lavorerà in stretto raccordo con la Presidenza e la Segreteria Nazionale nell'elaborazione della strategia di comunicazione e in particolare per dare risposte rapide ed immediate di fronte a gravi situazioni di attacchi e fake news, in grado di ripristinare la corretta informazione e le verità di Cuba.

### **In merito agli strumenti di comunicazione attuali**

**El Moncada**, giunto al suo 30° anno, deve continuare a rappresentare un valido mezzo di approfondimento sulla realtà cubana e dell'America Latina, e contenere le principali attività svolte dall'Associazione a livello nazionale e locale.

**Il sito internet e Facebook nazionale**, in relazione agli importanti successi conseguiti, e per le loro specifiche caratteristiche e dinamicità, dovranno proseguire con l'informazione e l'aggiornamento

costante della situazione cubana e latinoamericana e con la promozione delle iniziative dell'Associazione e dei vari Circoli.

Lo stesso vale per il gruppo Facebook ANAIC e per Twitter.

### Sul piano esterno

Per rendere efficace la comunicazione sul web e sui social è necessario comprendere i molteplici canali digitali, allo scopo di intercettare e raggiungere nuovi utenti e/o lettori e nuove iscritte e iscritti, e dall'altro per fare meglio emergere i valori che intendiamo trasmettere: verità, solidarietà e cooperazione, umanità, pace e giustizia per un altro mondo necessario.

Suggeriamo di puntare sull'aggiornamento del linguaggio della comunicazione e delle strategie digitali, in una gestione condivisa e unitaria con tutti i livelli dell'Associazione, a cominciare dal rafforzamento delle reti sociali esistenti e l'eventuale introduzione di nuovi, come Instagram, che possono aggregare ed essere luoghi di incontro delle nuove generazioni.

Può inoltre essere opportuno prendere in considerazione l'omogeneizzazione della comunicazione e della grafica, soprattutto in particolari situazioni come ad esempio campagne nazionali di solidarietà o contro il blocco, vi è la proposta di realizzazione di modelli standard predefiniti che tutti i Circoli possano utilizzare.

È importante offrire tutte e tutti insieme un'immagine coordinata, coerente e unitaria della nostra Associazione.

Il Piano Comunicazione dovrà contenere anche proposte in merito ai due canali Youtube esistenti e a Vimeo, e all'introduzione di una Newsletter quindicinale o mensile.

Per il futuro si suggerisce di pensare anche all'investimento su nuova figura specializzata nel settore quale il social media manager.

Il necessario e maggiore sviluppo della nostra presenza virtuale non sostituisce il grande patrimonio delle iniziative territoriali. Non è alternativo, ma complementare. L'attività e la presenza dei Circoli nei territori costituiscono, per il loro radicamento sociale, la nostra ricchezza associativa nella solidarietà con Cuba.

In questo quadro, i Circoli quindi possono adottare tutte le strategie che ritengono opportune sempre e comunque nel rispetto delle regole condivise dell'Associazione e degli indirizzi emersi da questo Congresso.

La Commissione ritiene evidente che la fattibilità delle proposte avanzate dovrà essere verificata dal futuro gruppo dirigente dell'Associazione, in considerazione delle forze disponibili dedicate e delle risorse economiche in campo.